در نوزدهمین مراسم رتبه‌بندی IMI100 معرفی شدند:

برترین شرکت‌های ایرانی

مالی ایرانی | مراسم معرفی ۵۰۰ شرکت برتر ایرانی در حالی روز دوشنبه هفته پیش در سالن همایش‌های صدا و سیما در تهران برگزار شد که در این مراسم شرکت‌های برتر در ۵ گروه ۱۰۰ شرکتی در فهرست عمومی منتشر شدند. علاوه بر این، در جداول جداگانه جایگاه هر شرکت در گروه صنعتی خود مشخص شد و فهرست شرکت‌های صادرات گرا، پیشرو و رشد سریع به همراه آمارها و اطلاعات دیگری ارائه شدند.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی:

اقتصاد کشور مدیون بنگاه‌های اقتصادی است

در ابتدای این مراسم محمدعلی محمدی مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی گفت: « اقتصاد هر کشوری مدیون بنگاه‌های اقتصادی آن کشور و سهم بهره‌وری از رشد اقتصادی نشان‌دهنده توسعه یافتگی یک کشور است و شرکت‌های برتر نقش زیادی در تولید ناخالص و رشد اقتصادی هر کشور دارند. امسال در رتبه‌بندی IMI100 شاخص بهره‌وری به شاخص‌های دیگر اضافه و در صورت‌ها و اسناد مالی محاسبه شده است. به عبارت دیگر در این دوره با اضافه شدن ۴ شاخص به ۲۹ شاخص سال‌های پیش، ۳۳ شاخص مبنای ارزیابی قرار گرفته است.

به این ترتیب، ارزش افزوده ۱۰۰ شرکت برتر، ۱۴ درصد تولید ناخالص داخلی کشور است و این عدد برای ۵۰۰ شرکت برتر ۱۷ درصد است. همچنین از ۴۰ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی کشور ۲۸ میلیارد دلار برابر با ۷۰ درصد سهم ۵۰۰ شرکت برتر است. در IMI100 از الگوی فورچون ۵۰۰ و ۱۰۰ شرکت برتر کشورهای اسلامی الهام گرفته شده است و سهم کشورها از ۵۰۰ شرکت برتر جهانی، نشان دهنده میزان سهم اقتصاد آن کشورها از تولید ناخالص جهانی است و زمانی که کشورها سهم بیشتری از ۵۰۰ شرکت برتر دنیا دارند، سهم آنها از GDPجهانی نیز بیشتر است.

در این میان، سهم کشور چین از GDPجهانی ۱۹هزار و ۲۳۰ میلیارد دلار، سهم آمریکا را ۱۸ هزار و ۳۸۶ میلیارد دلار، سهم هند ۷ هزار و ۸۷۲ میلیارد دلار، سهم ژاپن حدود ۴ هزار میلیارد دلار، سهم کره جنوبی ۱۸۹۵ میلیارد دلار و سهم ایران را ۱۳۳۶ میلیارد دلار است و ایران با داشتن یک درصد از مساحت دنیا جزو ۱۰ کشور برتر دارای منابع طبیعی شناخته شده و از نظر منابع طبیعی فسیلی و غیرفسیلی در بسیاری از حوزه‌ها جزو ۵ یا ۱۰ کشور برتر است.

سهم ایران از ذخیره گاز دنیا بسیار بالا است و ایران ۹ درصد از ذخایر نفت دنیا، رتبه دهم سنگ آهن، رتبه بیست و چهارم آلومینیوم و رتبه دوازدهم مس دنیا را در اختیار دارد و با توجه به این آمار به این نتیجه می‌رسیم که جایگاه ایران در رتبه بندی GDP دنیا جایگاه مناسبی نیست.

ایران بر اساس آمار صندوق بین المللی پول، نوزدهمین اقتصاد قدرتمند جهان است و این در حالیست که در بررسی GDP سرانه، جایگاه ایران در رتبه نود قرار می‌گیرد که نشان می‌دهد از منابع در اختیار به خوبی بهره‌برداری نشده است. در همین زمینه، قطر در سال گذشته میلادی با ۱۴۰ هزار دلار درآمد سرانه، رتبه یک بالاترین GDP سرانه را در اختیار داشته و ایران با ۱۷ هزار و ۴۰۰ دلار در رتبه نود است.

اقتصاد آسیا به خصوص شرق آسیا نرخ رشد اقتصادی بسیار خوبی را تجربه کرده است و سنگاپور در مدت ۲۰ سال درآمد سرانه خود را از ۳۰۰ دلار به ۱۳۰۰ دلار رسانده است و این مهم نشان می‌دهد اگر کشورها نگاه بهره‌وارانه داشته باشند، می‌توانند به جایگاه رفیع اقتصادی برسند.

در حال حاضر، آمریکا ۲۳ درصد، ژاپن ۱۰ درصد و ایران ۰/۱ درصد از ثروت دنیا سهم دارند و این امر با وجود این است که ایران جزو ۱۰ کشور برتر از نظر منابع طبیعی است و تنها سهم کوچکی از ثروت دنیا را دارد. در این راستا کشورهای کره جنوبی ۱/۱ درصد، آلمان ۵/۷ درصد و هند ۰/۹ درصد از ثروت دنیا را در اختیار دارند.

دلیل این امر، عملکرد ضعیف ایران در ایجاد ارزش است. به نحوی که در ایران به ازای مصرف هر بشکه نفت ۲۱۹ دلار GDP ایجاد می‌شود و این در حالی است که در اروپا این مقدار ۱۳۱۶ دلار و در ترکیه ۸۹۰ دلار است. در مورد آب نیز وضعیت به همین صورت است و در ۳۰ سال گذشته ۶۸/۵ درصد از بارش های سالانه تبخیر شده است و ایران با مشکل بحران آب مواجه است.

ایران جزو ۴ کشور برتر تولیدکننده خرما در دنیا است و سالانه در حدود یک میلیون تن تولید خرما دارد. اما از این میزان تنها ۱۰۰ هزار دلار صادرات انجام می‌شود که نشان از ضایعات زیاد این محصول دارد. به همین ترتیب در مورد زعفران نیز شرایط به همین شکل است و با وجود اینکه از هر هکتار زمین تنها ۵ کیلو زعفران به دست می‌آید و ۹۰ درصد تولید زعفران دنیا در اختیار ایران است، سهم ما از تجارت ۴۰ میلیارد دلاری زعفران، یک میلیارد دلار است.

توسعه اقتصادی تنها با دو راه ممکن است که یک راه استفاده بیشتر از منابع و امکانات و راه دیگر بهره‌وری با استفاده بهتر از منابع است. در حال حاضر ۵۷ کشور اسلامی که یک سوم جمعیت دنیا و ۶۸/۵ درصد منابع نفتی را دارند، فقط در ۵ درصد از کل GDP دنیا سهیم هستند.

در کشورهای پیشرفته ۴۹ درصد از رشد اقتصادی از طریق بهره‌وری حاصل می‌شود و رشد اقتصادی ایران از سال ۱۳۵۸ تا ۱۳۹۲ به طور متوسط ۲ درصد بوده و بهترین میزان آن برای سال‌های ۶۸ تا ۷۳ است. سهم بهره‌وری از رشد اقتصادی نشان‌دهنده توسعه یافتگی یک کشور است و می‌توان از آن به عنوان بهترین شاخص در دنیای امروز نام برد.

در حالی سهم صادرات با فناوری بالا در کشورهای سنگاپور ۵۸ درصد و مالزی ۵۴ درصد بوده که این شاخص در ایران تنها ۵/۸ درصد است. همچنین سهم ایران از بهره‌وری در رشد اقتصادی ۱۴ درصد است و این رقم برای کشورهای هند ۴۹ درصد، چین ۶۶ درصد، هنگ کنگ ۴۲ درصد و کره جنوبی ۳۲ درصد است. این در حالی است که ۷۰ درصد از GDP ایران حاصل فروش منابع طبیعی بوده است. در این شرایط ۸۵ درصد از رشد GDPایران با بهره‌وری و فروش محصولات دانش بنیان به دست آمده است.

برنامه‌ریزی برای دستیابی به رشد ۸ درصدی اقتصادی در برنامه ششم توسعه انجام شده و برای تحقق آن هر سال به ۶۸۰ هزار میلیارد تومان پول نیاز است. این در حالی است که فروش نفت و گاز حداکثر ۲۰ تا ۲۵ درصد این رقم را تامین می‌کند و مابقی مورد نیاز آن باید از منابع خارجی جذب شود.

بی‌تردید اقتصاد هر کشوری مدیون بنگاه‌های اقتصادی آن است و امروزه منابع انسانی نقش مهمی را در این راه ایفا می کنند. بسیاری از شرکت‌های موفق دنیا نوظهور هستند و اکنون فاصله پردرآمدترین کشورهای دنیا با کم درآمدترین کشورها به ۴۰۰ برابر رسیده است.»

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت:

رشد بهره‌وری کلید تبدیل ایران به قدرت اقتصادی

پس از او، منصور معظمی معاون وزیر صنعت و مدیرعامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران سخنرانی کرد و گفت: « بر اساس سند چشم انداز سال ۱۴۰۴، ایران باید در این سال باید به عنوان قدرت اقتصادی، علمی و فناوری منطقه تبدیل شده باشد و این آمار مستلزم محور قرار دادن رشد بهره‌وری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید، توانمندسازی نیروی کار، تقویت رقابت پذیری اقتصادی و ایجاد بستر رقابت بین مناطق و استان‌ها است.

بزرگترین شرکت ایرانی در سال ۹۴، فروشی در حدود ۱۱ میلیارد دلار داشته است و این در حالی است که فروش شرکت اول جهانی چندین برابر این میزان است. همچنین مجموع فروش ۱۰۰ شرکت برتر ایرانی ۱۸۰ میلیارد دلار است که این رقم برای ۱۰۰ شرکت برتر دنیا ۴۸۰ میلیارد دلار است. بنابراین شرکت‌های ایرانی بسیار کوچک هستند و باید برای بزرگ شدن گام بر دارند.

وجود مدیران شجاع در صنعت کشور الزامی است و بر اساس سند چشم انداز سال ۱۴۰۴، ایران باید در این سال باید به عنوان قدرت اقتصادی، علمی و فناوری منطقه تبدیل شده باشد و این آمار مستلزم محور قرار دادن رشد بهره‌وری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید، توانمندسازی نیروی کار، تقویت رقابت پذیری اقتصادی و ایجاد بستر رقابت بین مناطق و استان ها است.

آمارهای ده سال اخیر کشور نشان می‌دهد که از برنامه مورد نظر دور هستیم و از جمله دلایل تمایل بنگاه‌ها برای حضور در بازارهای جهانی، جهانی شدن اقتصاد، ایجاد فرصت‌های جدید کسب و کار، تغییرات شتابان تکنولوژیک، ظهور صنایع و نیازهای جدید، تشدید رقابت بر اساس حضور بدون مرزبندی بنگاه‌ها در بازارها، مجزا شدن زنجیره ارزش آفرینی ناشی از تخصصی شدن فعالیت‌ها و در نتیجه ایجاد شبکه ارزش به جای زنجیره ارزش و تمایل دولت‌ها برای حضور شرکت‌های تراز جهانی در کشور است.

پیش فرض‌های مهمی جهت ایجاد مزیت رقابتی در سازمان وجود دارد و در این راستا نیازمند توانمندی‌های مورد نیاز بنگاه‌های برای حضور در بازار جهانی هستیم. همچنین یکی از مهمترین راهکارها برای تحقق جهانی شدن داشتن یک شریک بین المللی و چابک شدن برای بنگاه‌های اقتصادی است.»

مدیر مرکز رتبه بندی IMI100:

برترین‌های ایران

در ادامه این مراسم مجید درویش مدیر مرکز رتبه بندی و دبیر همایش IMI100 ۵۰۰ شرکت برتر ایرانی را معرفی کرد و بر این اساس بانک ملی ایران برترین شرکت ایرانی بر اساس صورت‌های مالی سال ۹۳ شد. وی همچنین بیان کرد:« بنگاه‌های اقتصادی در شفاف‌سازی فضای کسب و کار و اقتصاد کشور بسیار تاثیرگذار هستند و میزان تأثیر سهم بنگاه‌های تولیدی در اقتصاد ملی، آرایش بنگاه‌های تولیدی در نظام اقتصادی، ایجاد فضای رقابتی بین بنگاه‌های تولیدی، توسعه رقابت بین بنگاه‌های بزرگ برای اثبات شایستگی آنان از جمله این اهداف است.

در این رتبه‌بندی ۵۰۰ شرکت برتر براساس شاخص میزان فروش مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند و در مجموع ۳۳ شاخص ارزیابی این ۵۰۰ شرکت را به ۵ دسته ۱۰۰ تایی تقسیم کرده است که هر کدام از این شرکت‌ها در گروه خود نیز با یکدیگر مقایسه می‌شوند.

بانک ملی برترین شرکت ایرانی

سهم فروش ۱۰۰ شرکت اول برتر ایرانی ۸۶،۹ درصد، ۱۰۰ شرکت برتر دوم ۸،۴ درصد، ۱۰۰ شرکت سوم ۲،۶ درصد، ۱۰۰ شرکت چهارم ۱،۳ درصد و ۱۰۰ شرکت پنجم ۰،۸ درصد از کل فروش ۵۰۰ شرکت برتر است. در رتبه‌بندی سال ۹۵ که بر اساس صورت‌های مالی سال ۹۴ تنظیم شده است بانک ملی در بالاترین جایگاه قرار دارد و پس از آن شرکت صنایع پتروشیمی خلیج پارس در رتبه دوم جای گرفته است. همچنین بانک ملت، هلدینگ سرمایه‌گذاری غدیر، ایران خودرو، بانک پارسیان، بانک تجارت، هلدینگ نفت و گاز پارسیان، صندوق بازنشستگی کارکنان صنعت نفت و پالایش نفت بندرعباس در جایگاه‌های سوم تا دهم قرار دارند.

در بخش ارزش افزوده پتروشیمی خلیج فارس، بانک ملی، مخابرات، صندوق بازنشستگی کارکنان صنعت نفت و گروه سرمایه‌گذاری غدیر در رتبه‌های اول تا پنجم هستند. همچنین از نظر دارایی، بانک ملی، بانک ملت، بانک تجارت، بانک کشاورزی، بانک پارسیان، شرکت پارس آریان، بانک پارسیان و بانک آینده به ترتیب در رتبه‌های اول تا دهم هستند.

در بخش اشتغال‌زایی بانک ملی، ایران خودرو، سایپا، شرکت پارس آریان و بانک ملت را به ترتیب دارای بیشترین سهم هستند و از نظر سودآوری، صنایع پتروشیمی خلیج پارس، شرکت ارتباطات سیار، گروه سرمایه‌گذاری غدیر، صندوق بازنشستگی کارکنان صنعت نفت و مخابرات به ترتیب دارای برترین جایگاه‌ها هستند.

صنایع پتروشیمی خلیج پارس بیشترین صادرات را دارد

بیشترین صادرات میان ۵۰۰ شرکت برتر ایرانی به ترتیب متعلق به صنایع پتروشیمی خلیج پارس، صندوق بازنشستگی کارکنان صنعت نفت، گروه سرمایه‌گذاری غدیر، هلدینگ نفت و گاز پارسیان و پتروشیمی است و از نظر ارزش بازار در بورس، به ترتیب شرکت‌های صنایع پتروشیمی خلیج پارس، ارتباطات سیار، پتروشیمی مارون، مخابرات و پتروشیمی تامین(تاپیکو) دارای بیشترین ارزش هستند.

جمع فروش ۱۰۰ شرکت برتر ۵۶۰ هزار و ۵۰۳ میلیارد تومان است و این میزان ۰۴ درصد رشد را نسبت به سال پیش نشان می‌دهد که فروش برترین شرکت اول ۳۶ هزار و ۴۶۵ میلیارد تومان است. همچنین فروش صدمین شرکت در این دوره یک هزار و ۱۴ میلیارد تومان بوده که نسبت به فروش ۹۳۰ میلیارد تومانی آن در دوره پیش ۹ درصد رشد نشان می‌دهد.

در این راستا، بیشترین رشد فروش میان ۱۰۰ شرکت اول را مربوط به شرکت ساختمانی اعتماد و شرکت سرمایه‌گذاری صنعت تجارت است و در میان ۱۰۰ شرکت دوم، شرکت ایران خودرو فارس بیشترین رشد فروش را داشته است.

بانک‌ها قوی‌ترین گروه صنعتی کشور

در رتبه بندی IMI۱۰۰ علاوه بر اینکه جایگاه شرکت‌ها در فهرست عمومی مشخص می‌شود، رتبه آنها در ۳۱ گروه مربوطه نیز تعیین می‌شود. بنابراین، از نظر میزان فروش، بانک‌ها قوی‌ترین گروه صنعتی کشور هستند و پس از این گروه، پتروشیمی‌ها و فرآورده‌های نفتی قرار دارند. همچنین بانک‌ها با اختلاف زیاد نسبت به دیگر شرکت‌ها ۶۰ درصد دارایی‌های کل ۵۰۰ شرکت برتر را در اختیار دارند.

پتروشیمی سودآورترین صنعت ایران

همچنین سودآورترین صنایع ایران به ترتیب پتروشیمی، فرآورده‌های نفتی و ارتباطات و مخابرات است و از نظر بازده فروش یا حاشیه سود، به ترتیب صنایع انرژی، کانی‌های غیر فلزی به جز سیمان، مواد دارویی، پتروشیمی و اکتشاف و استخراج قرار دارند و متوسط بازده فروش در صنایع کشور ۱۴ درصد است.

علاوه بر این، بانک‌ها با ۲۵,۹ درصد اشتغال‌زاترین صنایع کشور هستند و بعد از این گروه صنعت خودرو، ارتباطات سیار و چندرشته‌ای قرار دارند. همچنین پتروشیمی‌ها سهم ۴۲ درصدی در صادرات دارند و فرآورده‌های نفتی، چند رشته‌ای و خدمات بازرگانی در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

در سال ۹۴ سهم بانک‌ها از نظر میزان فروش، افزایش یافته است، اما سهم پتروشیمی‌ها و فرآورده‌های نفتی از فروش کاهش یافته است. در یک جمع‌بندی کلی در سال ۹۴ گروه‌های صنعتی با افت فروش مواجه و خدمات مالی با رشد فروش همراه بوده‌اند.

گروه پتروشیمی در سال ۹۴ سهم بیشتری از سودآوری به دست آورده و سهم فرآورده‌های نفتی تقریبا ثابت مانده است. علاوه بر این شهر تهران با تمرکز ۷۰ درصدی ۵۰۰ شرکت برتر ایران، بیشتر شرکت‌های برتر ایرانی را در خود جای داده است.

۶۳ درصد شرکت‌های برتر خصوصی هستند

از ۱۰۰ شرکت برتر ایرانی ۶۳ درصد خصوصی، ۲۵ درصد عمومی و ۱۲ درصد دولتی هستند. در مورد ۵۰۰ شرکت برتر نیز وضعیت تقریبا به همین ترتیب است. همچنین مقایسه ۵۰۰ شرکت برتر ایرانی با مواردِ مشابه با کشورهای آمریکا و ترکیه نشان می دهد بهره‌وری در ایران وضعیت نامناسبی دارد و صادرات ایران نیز در مقیاس با ترکیه کمتر است. تنها در حاشیه سود صنعت، ایران با ۱۱ درصد، بالاتر از ترکیه با ۹ درصد و آمریکا با ۷ درصد قرار دارد.»

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی:
دلیل کاهش رتبه پتروشیمی‌ها کاهش قیمت محصولات است

پس از وی، مرضیه شاهدایی مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی پشت تریبون قرار گرفت و اظهار کرد: «دلیل اصلی کاهش رتبه پتروشیمی‌ها در میان ۵۰۰ شرکت برتر ایرانی کاهش قیمت محصولات پتروشیمی است. این در حالی است که صنعت پتروشیمی، صنعتی سرمایه‌بر و دانش محور است و پتروشیمی وابستگی زیادی به ارتباطات جهانی دارد که در این میان جذب سرمایه‌گذاران خارجی از اهمیت بالایی برخوردار است.

صنعت پتروشیمی ۳۱ درصد از صادرات غیرنفتی ایران را در اختیار دارد و پایین آمدن رتبه شرکت‌های پتروشیمی در میان ۵۰۰ شرکت شرکت برتر، نتیجه کاهش قیمت نفت و به تبع آن محصولات پتروشیمی است. این در حالی است که در این سال تولید و نیاز محصولات پتروشیمی افزایش یافته است.

برنامه‌ریزی‌های مناسبی برای افزایش تولید محصولات پتروشیمی انجام و نقشه راه برای ۱۰ سال آینده مشخص شده است. در این راه ۵۵ میلیارد دلار نیاز به سرمایه‌گذاری وجود دارد که این امر تنها می‌تواند با تلاش دولت و مردم و با سرمایه‌گذاری خارجی میسر شود. بنابراین، برای حفظ توسعه یکپارچه و مداوم صنعت پتروشیمی نیاز به تعاملات بین‌المللی احساس می‌شود و در حال حاضر برنامه‌ریزی‌های مناسبی برای جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی انجام شده است. در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی باید خام فروشی محصولات کاهش پیدا کند و صادرات افزایش یابد.

رتبه‌های نخست لوح تقدیر گرفتند

در انتهای این مراسم، برخی از شرکت‌ها موفق به کسب لوح افتخار شدند و مدیران عامل این شرکت‌ها به روی سن آمدند تا همراه گرفتن عکس یادگاری لوح افتخار خود را از دست مسئولان دریافت کنند. در این راستا، شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایرانی رتبه اول را در گروه حمل و نقل و صنایع وابسته کسب کرد و در گروه لاستیک و پلاستیک، شرکت بارز حائز رتبه برتر شد. همچنین شرکت آسان پرداخت پرشین در گروه رایانه و صنایع وابسته اول شد و شرکت نفت بهران در شاخص بازدهی فروش رتبه اول را کسب کرد.

علاوه بر این، در گروه سرمایه‌گذاری‌های مالی شرکت نگار نصر سهم رتبه نخست در شاخص بازدهی فروش را گرفت و شرکت پلیمر آریا ساسول در گروه پتروشیمی در همین شاخص اول شد. شرکت سرمایه‌گذاری آتیه دماوند نیز رتبه اول شاخص بازدهی فروش در گروه لاستیک و پلاستیک را کسب کرد.

به این ترتیب، شرکت گسترش صنایع و معادن ماهان رتبه نخست شاخص بازدهی فروش در گروه فلزات اساسی را به دست آورد و ارتباطات سیار نیز در همین شاخص و بهره‌وری کل عوامل اول شد. همچنین شرکت بهمن دیزل نیز در دو شاخص بهره‌وری کل عوامل و بازدهی فروش در گروه وسائط نقلیه و قطعات حائز رتبه نخست شد.

بر این اساس، بیمه اتکایی ایرانیان نیز با کسب رتبه نخست در دو شاخص بهره‌وری کل عوامل و بازدهی فروش در گروه موسسات بیمه‌ای اول شد. بانک کارآفرین نیز با کسب رتبه نخست در هر دو شاخص گفته شده در گروه بانک‌ها و موسسات مالی، لوح افتخار دریافت کرد. در این میان پتروشیمی پارس نیز مانند بانک کارآفرین در دو شاخص بهره‌وری کل عوامل و بازدهی فروش در گروه فرآورده‌های نفتی در جایگاه نخست قرار گرفت.

مراسم در حالی دنبال شد که شرکت آتیه داده پرداز نیز از جوایز بی‌نصیب نماند و پنجمین شرکت بزرگ کشور و برترین شرکت در گروه خودرو شد. گروه گسترش نفت و گاز پارسیان هم هشتمین شرکت بزرگ کشور از میان ۵۰۰ شرکت برتر نام گرفت و لوح افتخار دریافت کرد.

در ادامه مراسم، شرکت‌های برتر صادرات گرا نیز معرفی شدند و جایگاه‌های برتر به شرکت‌های سرمایه‌گذاری ایران، معماران تجارت آفتاب، پتروشیمی زاگرس و بازرگانی پتروشیمی رسید.

همچنین شرکت‌های حاضر در لیست رشد سریع نیز معرفی شدند و شرکت‌های حفاری و اکتشاف انرژی گستر پارس، کارت اعتباری ایران کیش، نقش اول کیفیت، راهسازی و ساختمانی ۱۱۵، خدمات اول مخابرات، توسعه ساختمان خوارزمی و فن‌آوران پارسیان مقام‌های برتر را کسب کردند.

همچنین، شرکت‌های پیشرو شامل بانک ملی که رتبه نخست برترین شرکت ایرانی را به دست آورده بود، شرکت پارس آریان که رتبه اول در گروه سرمایه‌گذاری‌های مالی را کسب کرده بود، خدمات انفورماتیک ایران که رتبه اول از نظر بازده فروش را به دست آورده بود، بیمه پارسیان، سازمان اتکا، بانک آینده و بانک شهر معرفی شدند.